

Warszawa, 3 marca 2021

Regulamin Konkursu miesięcznika „Murator” oraz serwisu Murator.pl**I. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Czyste powietrze z Muratorem 2021”.
2. Organizatorem Konkursu jest Time SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10.
3. Partnerami Konkursu są firmy: FAKRO SA, GALMET Sp.z o.o. Sp. K., Wiśniowski Sp. z o.o. S.K.A
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, z zastrzeżeniem pkt 5 poniżej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału uczestnicy, będący pracownikami lub stałymi współpracownikami Time SA i Partnerów Konkursu, ani członkowie ich najbliższych rodzin.

II. Założenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a) Popularyzacja rozwiązań termomodernizacyjnych dla domów jednorodzinnych zawartych w programie Czyste Powietrze,
 - b) Edukacja w zakresie poprawności technicznej i efektywności energetycznej prac remontowych i termomodernizacyjnych domu jednorodzinnego.
2. Konkurs przeprowadzany jest w terminie 19 lutego – 30 kwietnia 2021 r. na łamach miesięcznika „Murator” oraz na stronie internetowej Konkursu w serwisie Murator.pl: czystepowietrze.murator.pl.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

III. Warunki konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, właściciele domów jednorodzinnych, które wymagają termomodernizacji (zastrzeżeniem I pkt 5).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wysłanie zgłoszenia przez stronę internetową Konkursu czystepowietrze.murator.pl najpóźniej do 30 kwietnia 2021 r.
3. Prawidłowe zgłoszenie obejmuje:
 - a) Minimum trzy zdjęcia pokazujące stan obecny budynku, w tym: zdjęcie domu z zewnątrz, zdjęcie kotłowni i źródła ciepła oraz poddasza (jeśli dom ma poddasze i jest zgłaszany w kategorii okna dachowe).
 - b) Wypełnioną ankietę na temat budynku.
 - c) Odpowiedź na zadanie konkursowe: Przedstaw swoją rodzinę i napisz w jaki sposób planujesz przeprowadzić termomodernizację Twojego domu.
 - d) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu.
4. Zgłoszenie należy przypisać do przynajmniej jednej z dwóch kategorii Konkursu:
 - a) okna dachowe
 - b) pompa ciepła
 - c) wymiana stolarki
5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że w przypadku wygranej jest gotowy do przyjęcia ekipy budowlanej w okresie **od lipca do października 2021 roku** oraz uzyskania dokumentów wymaganych do przeprowadzenia planowanych prac remontowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od 19 lutego do 30 kwietnia 2021r. Okres ten obejmuje czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Spośród nadesłanych, zgodnych z Regulaminem zgłoszeń, Jury wybierze grupę Finalistów (od 6 do 16 zgłoszeń), u których zostaną przeprowadzone wizje lokalne.

3. Wizje lokalne będą przeprowadzone w terminie maj-czerwiec 2021 r., a uczestnik Konkursu zobowiązuje się do umożliwienia przeprowadzenia wizji lokalnej przez przedstawicieli redakcji Muratora i Partnerów akcji Czyste powietrze z Muratorem oraz do dostarczenia im informacji niezbędnych do oceny możliwości przeprowadzenia prac termomodernizacyjnych w domu zgłoszonym do konkursu.
4. Ostateczną decyzję o wyborze Laureatów podejmuje Jury Konkursu.
5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, zgodnie z Harmonogramem Konkursu, u Laureatów przeprowadzane będą prace termomodernizacyjne w uzgodnionym przez obie strony zakresie i terminie, nie później niż do 19 października 2021 roku.
6. Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszenie rozpatrywane będzie w ramach kategorii, do jakiej nastąpiło zgłoszenie w określonym Regulaminem okresie przyjmowania zgłoszeń.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę Główną.

V. Harmonogram Konkursu

<p>Termin 19 lutego 2021 r. 30 kwietnia 2021 r. Maj 2021 r. 21 maja 2021 r.</p> <p>Maj – czerwiec 2021 r.</p> <p>Czerwiec-Lipiec 2021 r.</p>	<p>Działanie promocyjno- redakcyjne/organizacja Ogłoszenie Konkursu. Początek przyjmowania zgłoszeń. Koniec przyjmowania zgłoszeń. Jury: wybór Finalistów Konkursu. Publikacja listy finalistów na stronie internetowej Konkursu w serwisie Murator.pl (w miesięczniku Murator nr 6/2021)</p> <p>Wizje lokalne u Finalistów Konkursu</p> <p>Jury: wybór Laureatów Konkursu.</p>
<p>21 lipca 2021 r.</p> <p>Lipiec – październik 2021 r.</p>	<p>Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej Konkursu w serwisie Murator.pl i w miesięczniku Murator nr 8/2021. Realizacja prac termomodernizacyjnych u Laureatów.</p>

VI. Jury Konkursu

W skład **Jury Konkursu** wchodzi:

1. Piotr Laskowski, redaktor naczelny Muratora
2. Szymon Wiechetek, Brand Manager Murator
3. Przedstawiciel firmy FAKRO SA
4. Przedstawiciel firmy Galmet Sp.z o.o. Sp. K.
5. Przedstawiciel firmy Wiśniowski Sp. z o.o. S.K.A.

VII. Kryteria oceny Zgłoszeń

Jury przy ocenie zgłoszeń zwróci szczególną uwagę na:

1. Oryginalność wypowiedzi w zgłoszeniu konkursowym
2. Wpływ prac termomodernizacyjnych na poprawę jakości życia mieszkańców
3. Stan techniczny budynku i racjonalność ekonomiczną zaplanowanych rozwiązań
4. Możliwość wykonania modelowych prac remontowych

VIII. Nagrody, zasady odbioru

1. W Konkursie przyznane zostaną trzy równorzędne nagrody główne:
 - a) W kategorii **Poddasze**: Usługa montażu okien dachowych. Nagroda obejmuje materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 20.000 złotych.
 - b) W kategorii **Wymiana źródła ciepła**: Usługa wymiany źródła ciepła – montażu zamiast dotychczasowego kotła powietrznej pompy ciepła. Nagroda obejmuje: demontaż starego urządzenia oraz montaż nowego - materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 45.000 złotych. UWAGA! Niezbędne prace związane z modernizacją instalacji grzewczej nie są wliczone w wartość nagrody – ich koszt pokrywa laureat wg wcześniej zaakceptowanej wyceny.
 - c) W kategorii **Wymiana stolarki**: Usługa montażu stolarki. Nagroda obejmuje materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 25.000 złotych.

- d) Warunki dodatkowe dotyczące odbioru/realizacji nagród:
- i. Dokładna wycena każdej z nagród będzie dokonana dopiero po wyborze laureatów Konkursu oraz **sporządzeniu indywidualnej wyceny** prac termomodernizacyjnych przez Partnera Konkursu.
 - ii. Wpłata przez laureata przed wydaniem nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, na rzecz Partnera Konkursu, który jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 41 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2020. poz. 1426 ze zm.). Podstawą do naliczenia podatku (i określenia ostatecznej wartości nagrody) jest sporządzona przez Partnera wycena nagrody.
 - iii. W przypadku, gdyby sporządzona wycena przekroczyła wartość nagrody określonej w Regulaminie Konkursu (VIII pkt.1), Organizator przewiduje trzy rozwiązania: pokrycie przez Laureata wartości prac termomodernizacyjnych w kwocie przekraczającej wartość nagrody, ograniczenie zakresu prac termomodernizacyjnych lub rezygnacja z nagrody. Decyzję o wyborze rozwiązania podejmuje Laureat. W przypadku rezygnacji z nagrody przez Laureata, u którego wycena przekracza wartość nagrody, nagroda zostanie przyznana innemu Finaliście. Organizator dopuszcza w takim przypadku przesunięcie terminu realizacji nagrody.
 - iv. Nagrodzone osoby nie są uprawnione do żądania ekwiwalentu pieniężnego za nagrody rzeczowe, zamiany nagrody na inną ani wypłaty różnicy pomiędzy rzeczywistą wartością nagrody, a wartością maksymalną określoną regulaminem.
2. Podane kwoty wszystkich nagród są kwotami brutto. Wszystkie nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie ze stosownymi przepisami.
 3. Laureat Konkursu zobowiązuje się do podania Organizatorowi Konkursu danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu i wydania nagród oraz zgód niezbędnych do publikacji materiałów z przeprowadzanych audytów oraz prac termomodernizacyjnych.
 4. Jury Konkursowe zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień nie uwzględnionych w Regulaminie.
 5. Jury Konkursowe może zdecydować o przyznaniu większej liczby nagród, przy zachowaniu łącznej wartości tych nagród określonych w Regulaminie Konkursu.

IX. Prawa autorskie

1. **Uczestnicy Konkursu** dokonujący zgłoszeń przesłanych do Konkursu oświadczają, że są autorami zgłaszanej pracy lub przysługują im majątkowe prawa autorskie do nadesłanych materiałów (w tym filmów i zdjęć). Jak również dysponują stosownymi zgodami właścicieli (w tym do wizerunków) w zakresie umożliwiającym udział w konkursie oraz publikację nadesłanych prac na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów nadesłanych w formularzu zgłoszeniowym (lub dostanych mailem) wraz z danymi uczestników (imię, nazwisko, miejscowość) podczas trwania Konkursu i po jego zakończeniu, a także możliwość ich publikacji dla celów redakcyjnych, informacji prasowych i promocji Konkursu w mediach w tym prasie radiu, telewizji i internecie bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie dodatkowych zgód i wnoszenia opłat.
3. Powyższe zastrzeżenie (par IX pkt 2) dotyczące prawa prezentacji dotyczy także Partnerów Konkursu.

X. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez

TIME SA

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa

- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw

związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa

- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania
Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu.

Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciężące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych
Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych
Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami. Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy
Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- f) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas

Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

8. Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko

oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Obowiązek podania Danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

XI. Postanowienia dodatkowe

1. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami Konkursu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Czyste Powietrze z Muratorem 2021”.
3. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w biurze Organizatora Konkursu przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie (04-187) oraz na stronie internetowej www.czystepowietrze.murator.pl.
4. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych, jak również nie przyznania nagrody/ód głównych i/lub wyróżnień jeżeli prace konkursowe nie spełniają wymogów konkursowych.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.

XII. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Redakcja Muratora, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkurs Czyste Powietrze z Muratorem 2021” i zawierać rzeczowe uzasadnienie.
2. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatorów Konkursu Komisję odwoławczą.

3 marca 2021

Szymon Wiechetek
Brand Manager Murator

Załącznik nr 1

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu Czyste powietrze z Muratorem. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

(data i podpis)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów publikacji prac zgłoszonych do konkursu Czyste powietrze z Muratorem w prasie i Internecie. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

(data i podpis)